

BOHIN
FRANCE

Unique aiguillier de France
Mercerie de qualité
Visite des ateliers
& plus...

Une entreprise

UNIQUE

pleine de

PIQUANT

Pour des *possibilités*

de communication **MULTIPLES !**

PRESSE 2024



BOHIN, c'est quoi ?

C'est une entreprise spécialisée dans **les outils de mercerie premium**.
C'est le dernier *fabricant d'aiguilles* de France.
C'est une entreprise qui a plus de **190 d'histoire** derrière elle avec un sacré **patrimoine** en terme de savoir-faire, de bâtiments, d'histoire industrielle, de vie...
C'est une équipe de **40 personnes** surmotivées et résolument tournées vers l'avenir !



BOHIN, ça devrait m'intéresser pourquoi?

Parce que sans aiguilles, nous serions tous tout nu... BOHIN est détenteur d'un savoir-faire exceptionnel pour un produit tout petit... avec une grande valeur historique.
Mais aussi parce que notre entreprise incroyable est si atypique que de jolies choses s'y cachent partout !

BOHIN, c'est où ?

C'est à Saint-Sulpice-sur-Risle...
À côté de l'Aigle...
Dans l'Orne...
En Normandie.



BOHIN, c'est pour qui ?

C'est *pour les professionnels* des arts du fil qui achètent et revendent les produits dans plus de **60 pays du monde**.
C'est aussi *pour les créateurs et créatrices*, qui cousent, brodent, tricotent et utilisent leurs produits pour réaliser de magnifiques créations.
C'est enfin pour les curieux qui viennent visiter *les ateliers de production en Normandie* et en ressortent avec des étoiles plein les yeux !

Plus de 190 ANS d'histoire

BOHIN est fondée en 1833 par **Benjamin BOHIN**, un homme visionnaire, inventif et grand voyageur.

L'entreprise BOHIN se spécialise dans la création d'objets à partir de *fil d'acier* et devient un expert en *aiguilles* et en *épingles*.

Les générations de BOHIN se succèdent et développent une entreprise prospère qui compte avant guerre près de 600 employés entre ses usines de production dans l'Orne, la tréfilerie en région parisienne et son siège social rue Rambuteau à Paris.

Après guerre, l'essor du prêt à porter, l'arrêt des cours de couture à l'école ou encore l'invention des couches à scratch marquent la fin de la belle époque pour l'entreprise... en 1997, elle est au bord de la liquidation judiciaire. Son directeur commercial décide de la reprendre et la sort de ce mauvais pas.

BOHIN est aujourd'hui toujours en activité et propose un large catalogue d'**outils de mercerie** composé de sa propre production et de produits développés par ses partenaires fabricants en France, en Europe et dans le reste du monde.

Depuis 2018, Audrey et Fabien Régnier dirigent cette pépite Normande.



Un lieu **INCROYABLE** pour un savoir-faire **UNIQUE**

Le long de la Risle, en Normandie, coule une rivière qui a autrefois fourni l'énergie hydraulique nécessaire à la fabrication des produits. Ici, dans des bâtiments anciens, se trouvent les **ateliers de production**. Sur des machines ancestrales, les **aiguillières** et **aiguilliers** perpétuent un savoir-faire unique. Ils donnent ainsi naissance aux aiguilles à coudre, aux épingles à tête de verre, aux bracelets pelote... et à d'autres plus petites productions.

Leurs **gestes**, transmis par d'anciens salariés, sont précis. Leurs oreilles restent à l'affût du **bruit des machines**, qui indique parfois qu'un petit entretien est nécessaire. Leurs **métiers** sont **uniques** et la qualité de leurs productions semies **artisanales** sont sans comparaison.

C'est cette **singularité** qui rend l'entreprise BOHIN si attrayante.

L'entreprise est **ouverte au public** et propose de nombreuses expositions. Venez la découvrir !



«Chez BOHIN, on fait de l'art»
Christophe, aiguillier



Un lieu **OUVERT AU PUBLIC**, une plongée dans **les ateliers de production**

Du 02 avril au 1^{er} novembre 2024, les curieux, les passionnés d'arts du fil ou encore de patrimoine industriel peuvent visiter les 2000 m² de parcours. La visite commence par les **ateliers de production** : sur 2 étages, les visiteurs découvrent les aiguillères et aiguilliers œuvrer à la fabrication des aiguilles BOHIN. Ensuite *la visite* se poursuit dans la partie **muséale** où le visiteur est plongé dans le contexte de l'époque. Les plus jeunes, peuvent s'immerger dans cette expérience, avec une **enquête en réalité augmentée** !

Une visite **unique pour toute la famille** !



BOHIN, un label de QUALITÉ

La qualité de ses outils est primordiale pour **BOHIN**. Que ce soit pour ses fabrications ou pour les productions confiées à ses partenaires fabricants, son **exigence** est toujours très élevée. En France, en Europe et dans le reste du monde, *depuis 150 ans*, elle a tissé un réseau d'entreprises de confiance pour développer des produits à sa marque.

Entre sa production et celle de ses partenaires, aujourd'hui, **70%** des produits BOHIN sont issus de **fabrications françaises et européennes**.

Tous les produits **BOHIN** passent par l'usine de Saint-Sulpice-sur-Risle. Là, ils sont contrôlés, conditionnés, stockés par les équipes.



Une marque **pleine de PIQUANT**

Plus de 190 ans d'histoire, mais toujours dans la **tendance** !

Bohin, c'est une marque qualitative à la **communication dynamique** avec un soupçon d'audace et de piquant !

Très active sur les réseaux sociaux, attendue sur les salons, BOHIN est une marque **aimée des créateurs et créatrices** pour son énergie.

Finie l'image de la mercerie poussiéreuse... avec BOHIN, on **assume sa passion**, on coud des tenues uniques, on tricote des pulls à la douceur incroyable, on répare et on transforme ses vêtements, on s'essaye au patchwork **pour une consommation plus responsable** !



Une mum'dirigeante **ultra DYNAMIQUE**

Maman de 3 garçons de 10, 7 et 6 ans, associée à son mari Fabien dans cette *grande aventure entreprenariale* qu'est BOHIN, Audrey est, à 37 ans, dirigeante d'une des entreprises les plus atypiques de France !

Embauchée en 2011 pour mettre sur pied le très ambitieux projet d'ouverture de la visite d'entreprise, c'est en 2015 lors d'un échange avec le dirigeant de l'époque, que l'idée de la reprise de l'entreprise naît.

Déjà maman de Léopold depuis 2013, les naissances de Lazare en 2016 et de Léandre en 2017 retardent ce projet qui se concrétise en 2018.

Audrey devient Directrice Générale de BOHIN avec Fabien à ses côtés qui prend la direction financière et commerciale.

Son ambition, *réveiller cette belle endormie* ! Elle consacre toute son énergie à faire grandir cette *pépite unique en France*.

Femme engagée, Audrey prête une grande attention à l'égalité homme/femme et lutte pour une société égalitaire, elle a pour ambition de briser le cliché d'un patronat individualiste et cupide encore trop présent dans les esprits. D'une *personnalité généreuse et sincère*, elle pourra partager son expérience, ses valeurs et vous dresser son portrait de *femme très active assumée* !



Cliquez
ICI
Pour découvrir
L'ART
de l'Aiguille

Et plus... **si vous le VOULEZ !**

CONTACTS PRESSE



MARQUE

Marianne Durand

06 17 16 38 46 - 02 33 84 25 34

m.durand@bohin.fr



VISITE DES ATELIERS

Coralie Galmiche

06 82 50 33 61 - 02 33 24 89 38

evenement@bohin.fr

LIEN VISUELS

ICI

Merci de respecter les crédits photos

En savoir plus...

www.bohin.com

