



BOHIN est une marque premium d'outils de mercerie pour les passionnés d'arts du fil. Depuis 1833, la marque BOHIN est synonyme de savoir-faire. Elle est réputée pour la fabrication de ses aiguilles à coudre. Unique en France, cette entreprise atypique, véritable pépite, est aussi un lieu culturel où les visiteurs se pressent pour découvrir les ateliers de production ainsi que de nombreuses expositions et événements.

BOHIN
FRANCE

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING OPÉRATIONNEL

Venez développer de belles idées, pleines de piquant et audacieuses avec nous !

👁️ QUI CHERCHONS-NOUS ?

Un(e) passionné(e) de communication et de marketing opérationnel, doté(e) d'un sens esthétique aiguisé, d'une bonne dose d'humour et d'une rigueur redoutable ! Un(e) stratège du digital, un(e) expert(e) en graphisme et en IA appliquée à la création et au marketing, un(e) maestro de la notoriété et de l'image de marque.

🎯 VOTRE MISSION, SI VOUS L'ACCEPTÉZ

Stratégie & communication

- Co-construire et déployer une stratégie de communication impactante (BtoB & BtoC).
- Concevoir des supports print et digitaux (flyers, PLV, catalogues, vidéos...).
- Organiser et gérer 3 à 4 salons pro & grand public par an.
- Piloter les relations presse et maximiser la visibilité de BOHIN.

Marketing & digital

- Élaborer un plan d'actions commerciales percutant.
- Suivre les campagnes d'acquisition et ajuster les stratégies.
- Rédiger des fiches produits captivantes.
- Gérer l'outil de marketing digital SPREAD et optimiser la base de données.
- Être à l'affût des tendances marketing pour garder une longueur d'avance.

Management & supervision

- Encadrer la communication digitale et superviser l'équipe.
- Coordonner les missions packaging et développement produits.
- Être capable de prendre le relais sur les missions digitales (réseaux sociaux, campagnes SMA, emailing, e-commerce) et packaging si besoin.

🔍 PROFIL IDÉAL

- 8 ans d'expérience minimum en communication et marketing.
- Excellentes compétences rédactionnelles, orthographe irréprochable.
- Maîtrise de la Suite Adobe et bonne culture graphique.
- Sensibilité esthétique et savoir-faire en photo/vidéo.
- Expérience en organisation d'événements et salons.
- Bon niveau d'anglais (tous nos supports sont traduits pour l'international).
- Une connaissance du secteur des arts du fil ? Une passion pour la couture ? Pour la broderie ? Ce serait un vrai plus !

☀️ VOTRE PERSONNALITÉ

- Organisé(e), rigoureux(se) et multitâche.
- Agile face aux imprévus et aux ajustements de planning.
- Orienté(e) performance et résultats.
- Bienveillant(e), collaboratif(ve) et attaché(e) à la réussite collective.

🎯 POURQUOI REJOINDRE BOHIN

- Un environnement familial et dynamique.
- Un vrai rôle clé dans la visibilité et le développement de la marque.
- Un poste où créativité et stratégie se conjuguent au quotidien.
- Avantages : salaire fixe + primes de présence + intéressement + carte cadeau de Noël + tasse de bienvenue (oui, ici on sait recevoir 😊 !).
- Un cadre de travail en open space pour le moment... mais bientôt un bureau fermé rien que pour le service com' + un studio photo et vidéo équipé.
- Déplacements : 2 à 3 salons en France et en Europe par an.

🏠 **Contrat : CDI**

🏠 **Poste : En présentiel à Saint-Sulpice-sur-Risle**

📅 **Début idéal : Mi-juin 2025**

Convaincu(e) ?

Envoyez votre CV et un petit mot qui nous prouve que vous êtes LA personne qu'il nous faut !

Candidature à administration@bohin.fr