



OFFRE D'EMPLOI CHARGÉ.E E-COMMERCE

Vous avez déjà une première expérience en e-commerce (ou êtes un.e autodidacte brillant.e que personne n'a encore eu la chance de recruter) et vous aimez jongler entre SEO, SEA et nouvelles idées pour booster les ventes ? Alors vous êtes peut-être la personne qu'il nous faut !

Nous recherchons une personne autonome, rigoureuse, créative et force de proposition, qui aime travailler en équipe et contribuer à un projet mené à 360°. Vous avez à cœur de garantir une expérience en ligne qualitative, vous avez le sens du service client... et vous partagez, comme nous, une vraie passion pour le DIY.

Bonus : si vous avez en plus quelques talents en pâtisserie, sachez qu'ils seront toujours les bienvenus !

MISSIONS PRINCIPALES

Le/la chargé.e e-commerce participe activement au développement et à l'animation du site marchand BtoB et BtoC. Il/elle est garant.e de la mise en valeur des produits, de l'expérience client et du suivi des ventes en ligne.

1. Gestion et mise en ligne des produits

- Assurer la mise en ligne des produits BtoB et BtoC (création des fiches produits, mise à jour des informations, catégorisation).
- Veiller à la cohérence et à la qualité des contenus (descriptions, caractéristiques techniques, prix, visuels).
- Optimiser les fiches produits pour le référencement (SEO).

2. Animation et amélioration continue du site

- Assurer la mise à jour régulière du catalogue et des visuels et le suivi des stocks.
- Proposer et mettre en œuvre des améliorations pour fluidifier le parcours client et renforcer l'expérience utilisateur.
- Suivre les performances (SEA, trafic, taux de conversion, ventes) et mettre en place des actions correctives (Bonnes connaissances de Google Analytics).

3. Animation éditoriale et communication digitale

- Rédiger, planifier et publier des articles de blog en lien avec l'univers des produits.
- Participer à la mise en avant des nouveautés, temps forts commerciaux et actions marketing sur le site, suivant le planning défini.
- Collaborer avec l'équipe communication pour harmoniser les contenus entre site et réseaux sociaux.



OFFRE D'EMPLOI CHARGÉ.E E-COMMERCE

4. Relation client et suivi SAV

- Gérer le suivi des commandes et du service après-vente BtoB et BtoC.
- Répondre aux demandes clients (mail, téléphone) avec professionnalisme, gentillesse et réactivité.
- Suivre les litiges éventuels et proposer des solutions adaptées pour garantir la satisfaction client.
- Répondre aux avis clients.

5. Développement et valorisation des marques présentes sur le site

- Participer au développement des marques présentes sur le site.
- Identifier les opportunités de croissance et proposer des axes de développement (sélections produits, cross-selling, partenariats).
- Assurer une veille concurrentielle et marché pour anticiper les besoins clients et les tendances.

ENJEUX

- Garantir une expérience qualitative, agréable et réactive à tous les potentiels utilisateurs
- Générer du trafic
- Augmenter les ventes
- Optimiser les performances du site

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation en e-commerce, marketing digital ou communication digitale
- Première expérience en gestion de site e-commerce souhaitée
- Maîtrise des CMS e-commerce (Shopify)
- Maîtrise de l'anglais
- Compétences en rédaction web (orthographe irréprochable, SEO apprécié)
- Sens du service client, rigueur, autonomie et organisation
- Intérêt pour l'univers de la couture / DIY indispensable

CONDITIONS

- Poste non cadre avec salaire fixe + intéressement + primes semestrielles
- CDI à pourvoir dès maintenant
- Poste 100% présentiel à Saint-Sulpice-sur-Risle (61)

Pour postuler :
administration@bohin.fr